

Onder het motto 'niet omdat het moet maar omdat het mag'

DUURZAAM BOUWEN ALS IDEOLOGIE EN OVERTUIGING



Yvonne van der Hulst koos met haar bedrijf in 2013 definitief voor duurzaam bouwen in de meest ruime zin van het woord.

Yvonne van der Hulst is met haar bouwbedrijf een van de koplopers op het gebied van duurzaam bouwen. Niet voor niets bezet Van der Hulst Bouwbedrijf plek nr. 49 in de Duurzame 50 lijst, een initiatief van het platform Duurzaam Gebouwd en de ABN Amro. Ze was een van de eersten met het bouwen van energieneutrale woningen, koos daarna voor nul-op-de-meterwoningen en nu worden in Voorhout de eerste POM-woningen gebouwd: Plus-op-de-Meterwoningen, huizen die energie opleveren. "We trekken lering uit elk project en kijken hoe we het beter kunnen doen."

Van der Hulst is directeur en eigenaar van het bedrijf dat ze in 2005 overnam van haar vader. De bouw is haar met de paplepel ingegoten. "In het weekend gingen we geregeld langs een bouwproject om de vorderingen te bekijken. En als ik uit school kwam, liep ik door naar kantoor, daar kon ik mijn ouders meestal vinden." Toch is ze niet direct begonnen aan een loopbaan in de bouw. "Ik heb

eerst zes jaar bij een gemeente gewerkt."

In 1998 ging ze 'thuiswerken', in het bedrijf van haar vader. Ze haalde haar aannemersdiploma en sloot zich aan bij Jong Bouwend Nederland. "Dat is een club van gelijkgestemden: mensen die op het punt staan een bouwbedrijf over te nemen. Je zit allemaal in hetzelfde schuitje. Dat schept een band. Bovendien heb ik veel geleerd: leden van deze club

delen hun kennis en ervaring. Ook kom je te weten wat er speelt in de markt." Per 1 januari 2005 nam zij officieel het bedrijf over van haar vader. Ze wilde als ontwikkelende bouwer niet alleen afhankelijk zijn van haar eigen ontwikkeling, maar zich ook meer bezig houden met de bestaande woningmarkt.

In 2013 gooide Van der Hulst definitief het roer om door te kiezen voor duurzaam bouwen. "En dan bedoel ik duurzaam in de meest ruime zin van het woord. Het ging destijds vooral over passiefhuizen. In een bouwblad las ik een klein artikel over Active House. SBR CURnet hield zich destijds met deze ontwikkeling bezig. SBR CURnet verzamelde kennispartners om zich heen, waaronder partijen uit de bouw en bouwtoelevering, architecten en aannemers om het Active House van de grond te krijgen. Wij hebben ons daarbij aangesloten."

Energie, comfort en milieu

"Het passief huis is als een thermosfles," legt Van der Hulst uit. "Alles wat je doet, de wijze van lucht-

dicht bouwen en dergelijke, is met een visie van binnenuit gezien. Met de visie van Active House kijk je veel breder. Active House heeft drie pijlers: Energie, Comfort en Milieu. Comfort in de vorm van veel daglicht, goede ventilatie en gebruiksgemak voor de eindgebruiker. Energie in balans in de woning en naar Milieu kijk je in de meest brede zin. Dus welke producten pas je toe, hoe ga je om met afvalstoffen op de bouwplaats en hoe en welke producten worden verwerkt in de woning. Hoe meer je je inspant om alle aspecten te behartigen, hoe meer mensen van betere omstandigheden profiteren en hoe beter je het doet."

De eindgebruiker wordt nog weleens vergeten, vindt Van der Hulst. "Een mooi voorbeeld zijn de Nul-op-de-Meterwoningen die wij voor de zomer hebben opgeleverd. Volgens de standaard normering voor een NOM-woning kun je met het warme water uit de boiler als gezin met twee kinderen ieder vijf minuten douchen. Zouden ze er langer onderstaan, dan zouden de vooraf berekende energiekosten hoger uitvallen, omdat dan de boiler dan



De start van de bouw van de eerst Plus-Op-de-Meterwoningen ging gepaard met een feestje.